La croissance des entreprises

« Protégez-moi de mes amis, mes ennemis, je m’en charge » Voltaire

# Croissance interne

Pour faire face à son environnements l’entreprise peut choisir de grandir

On parle alors de processus de croissance qui génère différentes modifications dans les ressources, les produits et les résultats

Croissance externe

Croissance interne

Croissance auto entretenu

* Croissance Interne : croissance auto-entretenue
* Croissance Externe : Alliances, Modification juridique et financière (absorption et fusion)

Constitution d’un avantage concurrentiel (besoin de sécurité et meilleure compétitivité-prix et rentabilité)

## Causes

Causes : intensification de la concurrence, apparition de produit de substitution, évolution technologique, etc …

||

V

Croissance interne (organique) : désigne la croissance de chiffre d’affaire d’une entreprise qu’elle a générée par ses propres moyens en augmentant ses ventes en volume ou en prix.

Elle résulte donc de l’accroissement des moyens de distribution, production et de recherche de l’entreprise créé grâce à ses propres ressources interne (ressources humaines, financières et technique)

## Les moyens

* Elle s’exerce dans le cadre de l’activité actuelle par son approfondissement dans divers domaines
  + Extensions géographiques
  + Développement de produits nouveaux (Finley pour Coca)
  + Acquisition d’un nouveau métier (diversification)
* Elle passe par des investissements financés soit par des profits réalisés en interne et non distribués (autofinancement), soit par le recours à l’emprunt (et ou marché des capitaux)

## Les conséquences

|  |  |
| --- | --- |
| Avantages | Limites |
| * Acquérir de nouvelles compétences * Contrôle sur le processus * Capture de l’intégralité des bénéfices issus de l’activité nouvelle * Ressources financières ou endettement plus faible que la croissance externe * Économie d’échelle * Effet d’apprentissage et effet d’expérience du fait d’une forte spécialisation ex : Danone | * Processus lent : si nouveau métier apprentissage et mis en place longue * Besoin de ressources financières, fragilité, … * Législation complexe si implémentation à l’étranger… * Difficulté de personnel (carrières – Salaires etc) |

# Croissance externe

* Contrairement au mouvement de croissance interne, la C.E est une stratégie qui concerne :
  + Plusieurs acteurs (entreprises)
  + Des modalités diverses (juridiques et financières)
  + Un impact plus important sur l’environnement

## Les causes

* Motif (causes) :
  + Maitriser une nouvelle technologie,
  + Intégrer un nouveau marché
  + Maitriser les approvisionnement (M. P.)
  + Rechercher des complémentarités
* Objectifs recherchés
  + Choix d’une stratégie de diversification
  + Atteindre « une taille critique »
  + Éliminer un concurrent
  + Obtenir de nouveau circuit de distribution

## La C.E. et ses différentes formes

* La fusion
  + Union de 2 ou plusieurs entreprises de dimension proche qui décident de réunit leurs actifs pour donner naissance à une nouvelle entité.
  + Les deux anciennes disparaissent au profit d’une seule entité : A + B = C
  + Les actionnaires seront indemnisés
  + FUSION : égalitaire = assez rare
    - A+B = C
    - Actions A 🡪 actions C
    - Actions B 🡪 Actions C
  + En 1987, Louis Vuitton et Moët-Hennessy ont fusionné dans LVMH qui devient le leader mondial du luxe
* Absorption
  + Réunion s’Entreprise d’inégales dimensions
  + Opération par laquelle une société absorbante s’approprie l’ensemble du patrimoine d’autres sociétés qui dérobées disparaissent au profit de « l’absorbante ». Celle-ci conserve sa personnalité juridique.
  + Résulte d’une décision unilatérale (A décidé de racheter B sans son accord) modalité habituelle sur le marché boursier
  + B disparait juridiquement, son patrimoine est transféré à A et les actionnaires sont dédommagés (*actions nouvelles de de A*)
  + A subsiste
* La scission
  + La disparition d’une société qui répartit le total de son actif entre 2 ou plusieurs sociétés préexistantes (fusion – scission) ou scission simple
  + Bayer : fin 2001 l’une spécialisée dans la chimie et l’autre dans la pharmacie
  + L’apport partiel d’actifs est l’apport par une société, d’une partie de son actif à une autre contre des parts sociales de celle-ci
* La prise de participation
  + L’actions : titre délivré par une société de capitaux qui rend détendeurs propriétaire de l’entreprise à hauteur du nombre d’actions achetées) avec tout le droit attaché à cette propriété.
    - Droit de regard
      * Sur la gestion lors de l’AGO (annuelle) ou des AGE
    - Droit sur les profits
      * Une partie des bénéfices est distribuée à chaque détenteur : Bénéfice distribué / Nb d’actions = Le dividende
* Vocabulaire
  + L’action à une valeur mobilière cotée en bourse (titre)
    - Objectifs : Plus-value + dividende
  + Problème de % d’actions détenues :
    - Si 100% détenue : liberté totale de gestion
    - Si 50%+1 = majoritaire
    - Entre 1 et 50 % = minoritaire
    - Minorité de blocage : si A détient 33% + 1 action de B
  + Contrôle indirectement la gestion de B car il peut s’opposer et bloquer les décisions lors d’une A. G.

## Les limite de la C.E.

* La croissance externe résulte d’un contexte de mondialisation des entreprises et du marché …
* T. Lewitt : « penser global, agir local » mais c’est difficile à mettre en œuvre par la difficulté de cerner ce qu’est le « local »
* Mouvement de fond important à « un instant T »
* Peur de la part des collaborateurs (licenciements ?)
* Image et médiatisation de l’opération de C.E. (contrôle)

# Alliances

## Les différents partenariats

* C’est un type de regroupement par association,
  + Sans modification notable sur le plan juridique ou financier *création de réseaux, d’alliances, de partenariats, etc …*
  + Types d’accords :
    - *Partenariat logistiques* (technopoles, centre d’affaires (mise en commun des moyens, de transport, de locaux informations, etc … )
    - *Partenariat industriel* : la sous-traitance
    - *Partenariat intellectuel* : Contrat de prestation de service intellectuels come audit, R&D, aide au conseil, etc …
    - *Partenariat essaimage* : aide d’une entreprise à (un de) ses salariés
    - *Partenariat de coopération : joint-venture* : accord de co-entreprise, également appelée une entreprise commune : une entreprise en participation est un accord passé
    - *Partenariat commercial (franchise / concession)* : il peut prendre différentes formes de contrats
      * D’approvisionnement (centrale d’achat)
      * De distribution
        + La franchise
        + La concession
        + Le « piggy-back »
* La sous-traitance peut prendre deux formes :
  + Sous-traitance de capacité
    - Une entreprise est chargée par un « donneur d’ordre » de réaliser une partie de sa production 🡪 Le produit est identique mais le nom de l’entreprise sous-traitent n’apparait pas
    - Cette forme permet de r
      * Faire. Face aux commandes importantes (dépassant les capacités de production d’une entreprise) sans avoir à investir *(pour le donneur d’ordre)*
      * Dépendance du sous-traitant
  + Sous-traitance de spécialité
    - Le produit est spécifique car la sous-traitance détient un savoir-faire (une compétence particulière et est donc spécialisée
    - Ex = Équipement de l’automobile, aviation, domaine médical,
* LA franchise
  + « Contrat de collaboration par laquelle « franchiseur » met à la disposition de « franchisée » soit une galle de produit originale, soit une assistance nécessaire à la commercialisation des produits, soit les 2 » Lexique de gestion (Dalloz)
  + En général la franchise doit verser des « royalties » (redevances) et divers % sur son C.A. + participation à différents couts (publicité etc…)
  + Exemples : McDonald’s, Benetton, Éléphant bleu, Cinq à Sec, Ibis, Troc de l’Ile, Speedy, Midas, Formule 1, Feu vert, Saint Algue , Krys
* La concession
  + « Autorisation accordée pour une durée déterminée, à une entreprise de réaliser un ouvrage public et de l’exploiter à ses risques ou de gérer un service public à ses risques par des perceptions prélevées sur les usagers » Lexique de gestion (Dalloz)
  + Exemples :
    - Distribution de l’eau
    - Ramassage des ordures
    - Gestion des autoroutes
    - Des ponts payants,
    - Etc ….
* Alliance à l’international pour PME
  + « Le Piggy-back »
  + Moyennant une commission sur le CA réalisé, un groupe met à la dispostion d’une PME son réseau international
  + EX : Information, contactes et réseaux de relation, locaux, circuits de distribution …
  + L’objectif est d’obtenir rapidement des informations pour s’implanter avec « un parrain » dans le pays souhaité

Synthèse

Alliances

Différents types de partenariats

Croissance interne

A son rythme

Croissance externe

Rachat

Prise de contrôle

Objectifs : garantir sa pérennité, de développer …